

**УКРАЇНА**

**СІВЕРСЬКА  МІСЬКА  РАДА**

**БАХМУТСЬКОГО  РАЙОНУ  ДОНЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ**

**Р І Ш Е Н Н Я**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 18.10.2018 | Сіверськ | №7/19-282 |

Про затвердження Порядку

розміщення зовнішньої реклами

на території Сіверської міської ради

(об'єднана територіальна громада)

    З метою упорядкування розміщення зовнішньої реклами на території Сіверської міської ради (об'єднана територіальна громада), згідно Постанови Кабінету Міністрів України № 2067 від 29.11.2003 року «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», Законів України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», керуючись статтями 28, 31, 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

     1.  Затвердити Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Сіверської міської ради (об'єднана територіальна громада) (додаток 1).

2. Затвердити Порядок визначення розміру місячної плати за право тимчасового використання місць для розташування засобів зовнішньої реклами (додаток 2).

3. Дане рішення оприлюднити в засобах масової інформаціїта на офіційному веб-сайті Сіверської міської ради.

4.   Рішення набирає чинності з дня його офіційного оприлюднення  в засобах масової інформації та на офіційному веб-сайті Сіверської міської ради.

        5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну депутатську комісію з питань з питань житлово-комунального господарства, екології, транспорту та зв’язку (Тужикова).

Міський голова В.А.Масюженко

Додаток 1

до рішення міської ради

\_18.10.2018 №7/19-282\_\_\_\_\_

**Порядок**

**розміщення зовнішньої реклами на території Сіверської міської ради**

**(об'єднана територіальна громада)**

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.

1.1. Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Сіверської міської ради (об'єднана територіальна громада) (надалі - Положення) розроблений відповідно до Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами» і регулює відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами та визначає порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

1.2. Цей Порядок регулює відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах Сіверської міської ради (об’єднана територіальна громада), та визначає порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

1.3. Даний Порядок є обов'язковим для виконання всіма учасниками рекламної діяльності.

1.4. Розміщення зовнішньої реклами на території Сіверської міської ради (об'єднана територіальна громада) з порушенням цього Порядку забороняється.

1. ТЕРМІНИ ТА ПОНЯТТЯ.

2.1. У Порядку наведені нижче терміни, які вживаються в наступних значеннях:

**реклама –**інформація про осіб чи продукцію, яка розповсюджується в будь-якій формі і будь-який спосіб з метою прямого або опосередкованого одержання прибутку;

**зовнішня реклама** - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях - рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

**об’єкт зовнішньої реклами**(далі ОРЗ) – рекламоносій та (або) спеціальна рекламна конструкція для його розміщення, рекламні акції з використанням зовнішнього міського середовища;

**робочий орган –**орган, що створено рішенням виконкому Сіверської міської ради та вповноважено виконувати функції по розгляду заяв, підготовці проектів рішення щодо видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Сіверської ради тощо;

**документ дозвільного характеру –** дозвіл, висновок, рішення, погодження, свідоцтво, інший документ в електронному вигляді (запис про наявність дозволу, висновку, рішення, погодження, свідоцтва, іншого документа в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань), який дозвільний орган зобов’язаний видати суб’єкту господарювання у разі надання йому права на провадження певних дій щодо здійснення господарської діяльності або видів господарської діяльності та/або без наявності якого суб’єкт господарювання не може проваджувати певні дії щодо здійснення господарської діяльності або видів господарської діяльності.

**договір на право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами** - двохстороння угода між розповсюджувачем зовнішньої реклами та виконавчим комітетом Сіверської міської ради;

**розповсюджувач зовнішньої реклами** - фізична або юридична особа, яка здійснює розповсюдження зовнішньої реклами;

**місце розташування рекламного засобу** - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах території Сіверської міської ради (об'єднана територіальна громада), що надаються розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

**спеціальні конструкції**- тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та не наземні, плоскі та об'ємні стенди, щити, таблички, електронні табло, панелі, тумби), які використовуються для розміщення реклами;

**вивіска чи табличка** –елемент на будинку, будівлі або споруди з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не випливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім випадків, коли суб’єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

2.2. Терміни, що не визначені в цих Правилах, вживаються у значенні наведеному в Законі України "Про рекламу" та Типових правилах розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України № 2067 від 29.11.2003 року «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

1. ПОРЯДОК РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ.

3.1. Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Сіверської міської ради (об'єднана територіальна громада) встановлюється на підставі норм, визначених даним Порядком, з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників типології елементів місцевого середовища.

3.2.  Зовнішня реклама на території Сіверської міської ради (об'єднана територіальна громада) розміщується на підставі дозволу (додаток 2 до Порядку), виданого відповідно до рішення виконавчого комітетуСіверської міської ради.

3.3. Видача (відмова у видачі, переоформлення, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та Закону України «Про рекламу».

3.3. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами відповідні функції покладаються на відділ житлово-комунального господарства, благоустрою та розвитку інфраструктури виконкому міської ради (далі - відділ).

3.4. Для одержання дозволу заявник подає до міської ради заяву за формою згідно з додатком 1 до цього Порядку, до якої додаються: фотокартка або комп'ютерний макет місця, на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

3.5. За наявності документів відомості про заяву у той же день вносяться відділом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу).

3.6. Відділ протягом двох робочих днiв з дня реєстрацiї заяви перевiряємiсце розташування рекламного засобу, зазначене у заявi, на предмет надання на заявлене мiсце зареєстрованого в установленому порядку дозволу.

У разi прийняття рiшення про вiдмову у видачi дозволу заявниковi надсилається вмотивована вiдповiдьiз зазначенням пiдстав, передбачених законом.

Строк видачi дозволу або надання письмового повiдомлення про вiдмову у його видачi становить 10 робочих днiв.

3.7. Видача дозволу погоджується з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

- утримувачем інженерних комунікацій – у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

- укравтодором або власником автомобільних доріг та Національною поліцією.

3.8. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

3.9. Відділ протягом не бiльш як двох робочих днiв з дати одержання вiдорганiв та осiб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозицiї та проектвiдповiдногорiшення.

310. Виконавчий орган протягом одного дня з дати одержання пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

3.11. Відділ протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

3.12. Дозвіл надається строком на п’ять років, якщо менший строк не зазначено в заяві.

3.13. Виданий дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов’язаних з розташуванням рекламного засобу.

3.14. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п’ятиденний строк зобов’язаний подати до відділу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 х 9 см).

3.15. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою території населеного пункту.

3.16. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Сіверської міської ради, встановлюється у порядку, визначеному Додатком 2 до рішення міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Сіверської міської ради (об'єднана територіальна громада)».

1. ВИМОГИ ДО ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ.

 4.1. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

-  розміщуватися із додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 6.1- 6.4 цього Порядку;

- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожних знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожних знаків;

- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадами будівель або огорожами лінію.

4.2. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

4.3. Розміщення зовнішньої реклами на пам`ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам`яток, в межах об’єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об’єктів природно-заповідного фонду.

4.4. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

1. ВИМОГИ ТЕХНІКИ БЕЗПЕКИ.

5.1.   Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

5.2.   Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

5.3.  Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених чинним законодавством.

6.4. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

5.5. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

5.6. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

5.7. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

1. КОНТОЛЬ ЗА ДОДЕРЖАННЯМ ПОЛОЖЕННЯ.

6.1. Контроль за додержанням цього Порядку здійснюється виконавчим комітетом Сіверської міської ради та інші органи згідно до законодавства.

6.2. Уразі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цього Порядку, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженному органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

6.3. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цього Порядку, несе відповідальність згідно із законодавством (стаття 152 [Кодексу України про адміністративні правопорушення](http://zakon.rada.gov.ua/go/80731-10), а саме «Порушення державних стандартів, норм і правил у сфері благоустрою населених пунктів, правил благоустрою територій населених пунктів»).

1. ВИВІСКИ ЧИ ТАБЛИЧКИ.

7.1.  Вивіски чи таблички:

- повинні розміщуватися без втручання в несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов’язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

- не повинні відтворювати зображення дорожних знаків;

- не повинні розміщуватися на будинках або спорудах – об’єктах незавершеного будівництва;

- площа поверхні не повина перевищувати 3 м2;

Забороняється вимагати від суб’єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

7.2. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цього Порядку, здійснюється у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної  особи – підприємця;

  - невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо ії розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

- порушення благоустрою території;

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб-підприємців, якими вони були встановлені.

Секретар міської ради           Р.П. Бондаревський

Додаток 1

до Порядку розміщення

зовнішньої реклами

Керівнику

« »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ р №\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ЗАЯВА**

**про надання дозволу на розміщення**

**зовнішньої реклами**

Заявник\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(для юридичної особи – повне найменування розповсюджувача \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

зовнішньої реклами, для фізичної особи -

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

прізвище, ім’я та по батькові)

Адреса заявника\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(для юридичної особи – місцезнаходження,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

для фізичної особи – місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи або

ідентифікаційний номер фізичної особи\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон (телефакс)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами

за адресою\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ р.

Перелік документів, що додаються \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(підпис) (прізвище, ім’я та по батькові заявника або уповноваженої ним особи)

МП

Додаток 2

до Порядку розміщення

зовнішньої реклами

### ДОЗВІЛ на розміщення зовнішньої реклами

### Виданий \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ р. на підставі рішення \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (дата видачі) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (виконавчий орган міської ради, дата і номер рішення) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ особи - прізвище, ім'я та по батькові) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
(вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

|  |  |
| --- | --- |
| Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу | Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу |
| Відповідальний за топогеодезичне знімання | \_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М. П.     (підпис)       (ініціали та прізвище) |
| Керівник \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (ініціали та прізвище) | |

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

|  |
| --- |
| Керівник \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (ініціали та прізвище) |

М. П.

Додаток 2

до рішення міської ради

\_18.10.2018 №7/19-282\_\_\_

**Порядок**

**визначення розміру місячної плати за право тимчасового використання місць для розташування засобів зовнішньої реклами на території Сіверської міської ради (об’єднана територіальна громада)**

1. Місячна плата за право тимчасового використання місць (для розташування рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності Сіверської міської ради (ОТГ) (далі – плата), складається з тарифів, який визначається в залежності від площи реклами та місця розміщення.

2. Місячні плата не враховує податок на додану вартість, який має бути обчислений додатково відповідно до законодавства.

3. Розрахунок місячної плати за тимчасове користування місцями для розташування об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Сіверської міської ради (ОТГ), здійснюється за формулою:

П = S х Т

Де: S – площа реклами спеціальної конструкції (кв. м);

Т - базовий тариф.

4. Базовий тариф за 1 кв. м місця розташування рекламного засобу встановлюється в розмірі 1% від мінімальної заробітної плати, встановленої на податковий рік.

5. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від місячної плати за право тимчасового використання місць для розташування рекламного засобу при відсутності рекламного засобу.

6. У випадку розміщення рекламоносіїв складної конфігурації розрахунок сплачуваної площі здійснюється у межах описаного прямокутника (зовнішні габарити). При підрахунку площі рекламоносіямісячна плата за неповний квадратний метр береться як за повний.

7. Місячний розмір плати, визначений згідно тарифів, вказується у договорі про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій, що укладається з розповсюджувачем зовнішньої реклами.

8 . Місячна плата за використання місць вноситься не пізніше 10 числа наступного місяця. При укладені нового договору про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій місячна плата вноситься авансом не менш як за один місяць.

9. За користування місцями для розміщення транспарантів-перетяжок, що встановлюються над проїзною частиною вулиць та шляхів, а також інших видів тимчасових спеціальних конструкцій, що розміщуються терміном до одного місяця, місячна плата стягується з розрахунку, як за повний місяць.

10. Місячна плата за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами надходить у Сіверську міську раду (об’єднана територіальна громада) і спрямовується до місцевого бюджету у відповідності з чинним законодавством.

11. Розмір місячної плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

Секретар міської ради                                           Р.П. Бондаревський