**ОСНОВИ СПОЖИВЧИХ ЗНАНЬ -частина 4**

**ПРАВА Й ОБОВ'ЯЗКИ СПОЖИВАЧІВ ПРИ  КУПІВЛІ ТОВАРІВ**

***Право на вибір***

**Закон України “Про захист прав споживачів”**

***Стаття 17.Права споживача в сфері торговельного та  інших видів обслуговування***

Споживач має право на вільний вибір товарів і послуг у зручний для нього час з урахуванням режиму роботи продавця (виконавця).

Забороняється примушувати споживача придбавати товари і послуги неналежної  якості чи непотрібного йому асортименту.

Ми вже визначилися з тим, що право споживача на вибір - одне з основних прав. Саме це право і можливість його реалізації визначають суверенітет споживача в ринкових відносинах.

Проблема вибору завжди стоїть перед людиною вже тому, що бажання його безмежні, а можливості обмежені.

Наприклад, ви зібралися в похід. Обсяг рюкзака обмежений, а вам необхідно взяти з собою масу речей, щоб задовольнити усі свої потреби в поході: воду, продукти, посуд, одяг, дрова, спальний мішок... Список речей розтягується на два, ні! - на три рюкзаки по обсягу. Ви повинні вибрати саме необхідне, у дійсності то рюкзак один.

Людина має потребу в їжі, одязі, нормальних побутових умовах, навчанні, розвагах і т.п. Задоволення цих потреб вимагає фінансових витрат. Сімейний і особистий бюджети обмежені. Необхідно зробити вибір: які потреби варто задовольнити в першу чергу, а які - потім, а від яких - відмовитися.

Роблячи свій вибір у придбанні товару, споживач, насамперед, керується його корисністю для себе.

***Право на вибір*означає, що споживач має право вибирати ті  товари чи послуги, віддавати перевагу тому  виробнику чи продавцю, що його влаштовують.**Правильний вибір споживач може зробити, тільки розташовуючи повною, доступною і достовірною інформацією про виробника, продавця, виконавця послуги , і чітко визначивши пріоритетність своїх потреб. За старих часів дефіциту нам часто нав'язували зовсім непотрібний товар у так званих “наборах”, комплектуючи їх одночасно з дефіцитних товарів і товарів, що не користуються попитом. У статті 17 Закону України “Про захист прав споживачів” затверджується не тільки право споживача на вільний вибір товарів і послуг, але і встановлюється заборона на примус споживача придбавати товари чи послуги неналежної  якості та непотрібного йому асортименту.

Кілька років назад на залізниці ввели нововведення: одночасно з постіллю пасажиру видавали *в обов'язковому порядку*герметично упакований дорожній набір, в який входили пакетик розчинної кави, пакетик чаю, цукор, серветка, одноразовий рушник і мило в мильниці. Це здавалося чудовим: сервіс у поїздках поліпшується! Але нав'язування додаткової послуги влаштовувало далеко не всіх пасажирів, тому що вартість послуги при цьому зросла в півтора рази. Без наборів провідники постіль видавати відмовлялися. Незабаром залізниці довелося послугу цю скасувати, як суперечну Закону і що порушує наше право на вибір. На жаль, залізничні служби займають монопольне положення в сфері своєї діяльності і поки права вибору самого перевізника на залізниці  немає.

  З розвитком ринкових відносин у споживача з'явилася реальна можливість вибирати: магазинів, що торгують однойменними товарами, багато. При цьому головне - виховати в собі почуття здорової недовіри, вміти правильно розібратися в інформації про  товар чи послугу  і критично цю  інформацію оцінити.

А от ринки – це місця торгівлі з підвищеним ризиком для споживачів. Тут треба бути дуже уважним і уникати  приймати  рішення  при купівлі  під  тиском  продавця (домовленості, різні  приводи  для  термінової  покупки і т.п.)  чи  громадян, що  знаходяться з Вами в черзі.  Поспіхом   дуже  легко  не помітити дефекти товару,  неточну   вагу чи неправильно надану Вам  здачу. **Вибирайте  не  тільки  товар, але  і  продавця.**Від  однієї  невдалої покупки може  постраждати  вся  родина - це відомо  усім.

Тому  прагніть  обзавестися  більш-менш  постійним  колом  продавців. **Оцінюйте  продавця  по  робочому  місцю,**якщо Ви з ним не знайомі. Утримайтеся  від  покупки, якщо Ви  маєте підозру на явні  ознаки  порушення  користування, наприклад,  засобами  виміру. Дефіциту зараз нема, є конкуренція і можна спокійно перейти до іншого продавця. Адже право вибору – за Вами!

      Покупець повинен критично оцінювати ситуацію і брати ініціативу у свої руки. Споживачі повинні знати свої права, вміти користуватися законодавством і правильно діяти.

      У разі порушення прав споживача на підприємствах сфери обслуговування продавець (виробник, виконавець) і працівники цих підприємств несуть відповідальність, встановлену законодавством.